

Trainer auf dem Weg zur Marke

Experts Group der Wirtschaftstrainer will einige Projekte umsetzen

Bessere Vermarktung, Aus- und Weiterbildung, Erfahrungsaustausch: Das sind Projekte, die Wirtschaftstrainer umsetzen wollen.

Deswegen wurde Anfang dieses Jahres unter der Leitung von Maria Radinger mit der Fachgruppe Unternehmensberatung die „Experts Group Wirtschafts-

trainerInnen“ gegründet. Bei einem ersten Treffen mit über 60 Teilnehmern meldeten sich zahlreiche Experten, um im Kernteam mitzuarbeiten.

Weiter geht es am Mittwoch, 1. April, ab 9 Uhr beim Quartalstreffen in der WK Kärnten: Da wird unter anderem eine brandneue Marktforschung mit dem Titel „Was unsere Auftraggeber wollen“ präsentiert sowie Maßnahmen für den Marktauftritt unter dem Titel „Die Wirtschaftstrainer“.

Anmeldungen: WK Kärnten, Telefon 05 90 90 4 DW 760, E-Mail: kurt.wolf@wkk.or.at



Engagiert arbeitet die Experts Group daran, die Marke „Die Wirtschaftstrainer“ noch besser in den Unternehmen zu positionieren.

Foto: Puch